

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione Europea



Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz

Elevate



2^a Edizione

START UP E IMPRESE FARE MATCHING PER CRESCERE

MERCOLEDÌ 15 LUGLIO 2026, ore 10
ComoNExT Innovation Hub - Lomazzo



Start Up Overview – Start Up e imprese, fare matching per crescere



CherryTime

Recruit smarter. Hire better.

CONTATTI

✉ federico@cherrytime.it

☎ +39 347 232 6254

📍 Lomazzo, Italia

🌐 www.cherrytime.it

TEAM E COMPETENZE

Team con oltre 30 anni complessivi di esperienza nel settore HR e recruiting

Gaia – CEO

10+ anni nel recruiting e headhunting. Responsabile strategia e qualità della community di headhunter.

Federico – CCO

10+ anni in recruiting e sales. Responsabile acquisizione clienti e sviluppo commerciale.

Stefano – CFO

10+ anni in contesti internazionali. Responsabile finanza, governance e controllo legale.

CHI SIAMO

CherryTime è una piattaforma B2B che connette aziende e headhunter, superando il paradigma tradizionale del recruiting, che rende il processo di selezione più rapido, efficiente e qualitativo grazie all'integrazione di AI e matching intelligente.

PRODOTTO

La prima hiring platform dove più headhunter lavorano contemporaneamente sulla stessa ricerca e presentano all'azienda candidati già selezionati e colloquiati. L'AI valida il matching, controlla la qualità dei profili e velocizza il processo di selezione.

MERCATO

Cherrytime opera nel mercato dell'HR recruiting, che a livello europeo ha un valore di circa €240 miliardi; il mercato italiano oggi è pari a €33,8 miliardi, con un obiettivo di acquisizione entro il 2028 di €677 mln.

MODELLO DI BUSINESS

Modello SaaS B2B con 3 livelli di abbonamento mensile che prevedono una fee mensile e una success fee pagata solo a inserimento avvenuto. Gli headhunter sono i fornitori della piattaforma, accedono gratuitamente, trovano nuovi mandati di ricerca e vengono remunerati con una percentuale della success fee a inserimento.

TRACTION

Startup in fase di seed con MVP funzionante end-to-end, business model validato e roadmap di sviluppo attiva. Sono già presenti 56 aziende, 178 ricerche e 82 headhunter, numeri in crescita costante. In corso una strategia di posizionamento e di costruzione di una rete commerciale di Business Developer (diretta e indiretta).



FINANZ

CONTATTI

✉ francesco.gigliano@finanzapp.io

☎ +39 392 056 0443

📍 Milano, Italia

🌐 <https://finanzapp.io>

TEAM E COMPETENZE

Lorenzo Perotta — CEO e Co-Fondatore

Ex consulente per l'innovazione a supporto dei vertici aziendali (C-level) di Amundi Italia. Ha concluso personalmente tutti e sei gli accordi B2B con partner istituzionali.

Andrea Pasini — CTO e Co-Fondatore

Ha sviluppato l'intera piattaforma da zero. Prima di Finanz ha lavorato per oltre quattro anni come sviluppatore backend freelance. Ha progettato l'infrastruttura dati che raccoglie oltre 120 segnali per ciascun utente.

Matteo Longoni — CMO e Co-Fondatore

Prima di Finanz ha fondato un'agenzia di social media marketing che collaborava con startup in fase di crescita. È responsabile del brand, dell'acquisizione utenti e di tutti i canali digitali. Ha guidato la crescita organica della piattaforma fino a oltre 100.000 utenti.

Matteo Spreafico — Head of B2B e Co-Fondatore

Fondatore di School Innovation Lab, progetto che nel primo anno ha coinvolto oltre 60.000 studenti e più di 30 partner aziendali. È stato nominato tra i 25 Young Changemakers italiani da Ashoka. È responsabile dell'intero canale commerciale istituzionale.

Il team

Finanz conta oltre 13 persone tra ingegneria, growth marketing, design di prodotto, vendite B2B, contenuti e analisi dei dati.

CHI SIAMO

Finanz è una piattaforma AI-native di personal finance che aiuta chi non ha mai investito a capire come funzionano i soldi e ad agire sui prodotti giusti per la propria situazione. 13 persone, 4 co-founder, 125,000 utenti in meno di 18 mesi. Società Benefit e startup innovativa, con 6 contratti firmati con istituzioni finanziarie tra cui Crédit Agricole, Credem e Satispay.

BISOGNO RISOLTO

€10.000 milioni fermi in conti correnti europei, 335 milioni di persone che non investono. Il problema non è l'accesso ai prodotti finanziari: aprire un conto broker oggi richiede tre minuti. Il problema è il passo prima: nessuno ha mai spiegato a una persona comune come funzionano i soldi e perché dovrebbe agire. Il 75% dei nostri utenti non aveva mai investito prima di iscriversi a Finanz. La loro barriera, nelle loro parole: "non so da dove cominciare."

IL PRODOTTO

Un'app che parte dall'educazione finanziaria gamificata e raccoglie 120+ segnali per utente su 6 fonti diverse: dati dichiarativi, comportamentali, credit scoring Experian, open banking PSD2, metadata e integrazioni terze. Su quella base, un motore di raccomandazione personalizzato guida ogni utente verso il prodotto finanziario giusto per la sua situazione, con una logica deterministica, auditabile e compliant. Conversion rate: 60%, contro una media di settore inferiore al 10%.

MODELLO DI BUSINESS

Due superfici di distribuzione sullo stesso motore.

B2C: commissioni affiliate sulla conversione di prodotti finanziari, dal wealth all'insurance al lending, su utenti che abbiamo educato e qualificato noi.

B2B: licenza del motore educativo a istituzioni finanziarie che vogliono portare educazione finanziaria ai propri clienti, con deploy in meno di una settimana di lavoro IT.

IL MERCATO

Le istituzioni finanziarie europee spendono oggi miliardi ogni anno per acquisire clienti retail attraverso canali che costano 20-40x quello che costa acquisirli tramite Finanz. Il mercato immediato è quella spesa: €2B+ in commissioni affiliate pagate ogni anno in Europa. Il mercato strutturale è più grande: ogni euro dei €10 trilioni fermi nei conti correnti che si mette in moto passa attraverso un layer di acquisizione. Noi siamo quel layer.



IDOLMATCH

CONTATTI

✉ andrea.croce@idolmatch.io

☎ +39 392 4082827

📍 Via Emilio Morosini 13, 21100, Varese (VA), Italia

🌐 www.idolmatch.io

TEAM E COMPETENZE

- Andrea Croce – CEO & Founder (digital marketing, creator economy, fondatore di PopulaRise)
- Francesca Bossi – Senior Project Manager (talent management, comunicazione digitale)
- Jacopo Gadarco – Market & Partnership Manager (comunicazione sportiva, partnership)
- Luigi Marino – CTO (iOS developer, fondatore di Creact, 50+ app sviluppate)
- Aleks Borroni – Graphic Designer & Tech Associate

CHI SIAMO

LA PIATTAFORMA AI CHE CONNETTE BRAND E ATLETI ATTRAVERSO LO SPORTS SPONSORSHIP

IdolMatch è una startup italiana con sede a Varese, fondata nel 2024. Operiamo nel mercato dello sports sponsorship attraverso una piattaforma AI-driven che connette brand e atleti in modo diretto, trasparente e misurabile. Copriamo 50+ discipline sportive e contiamo già oltre 1.000 atleti registrati, inclusi profili olimpici.

BISOGNO RISOLTO

TRANSACTION FEE + BRAND PLACEMENT + FREEMIUM

Il modello si basa su una transaction fee del 20% su ogni collaborazione conclusa tramite piattaforma, integrata da paid brand placement, soluzione freemium e revenue share. La struttura è scalabile: i ricavi crescono con i volumi senza un aumento proporzionale dei costi.

IL PRODOTTO

UN ECOSISTEMA DIGITALE ALL-IN-ONE PER ATLETI E BRAND

La piattaforma integra un'app per gli atleti – con profilo professionale, KPI social e performance sportive – e una dashboard per i brand con algoritmo di affinità proprietario. Dalla selezione dell'atleta alla firma del contratto fino alla misurazione dei risultati, tutto in un unico strumento. Lancio piattaforma completa: fine giugno 2026.

MODELLO DI BUSINESS

TRANSACTION FEE + BRAND PLACEMENT + FREEMIUM

Il modello si basa su una transaction fee del 20% su ogni collaborazione conclusa tramite piattaforma, integrata da paid brand placement, soluzione freemium e revenue share. La struttura è scalabile: i ricavi crescono con i volumi senza un aumento proporzionale dei costi.

IL MERCATO

UN MERCATO DA €90 MILIARDI CON UN SEGMENTO MID/MICRO ANCORA INESPLORATO

TAM €90B globale (500M atleti nel mondo) – SAM €9B Europa (50M atleti) – SOM €9M turnover target al quinto anno. Il segmento mid e micro athlete è il più dinamico e il meno presidiato da soluzioni tech dedicate. In Europa non esiste oggi un player con il nostro posizionamento.



Parking Cloud

CONTATTI

✉ Federico@parkingcloud.eu

☎ +39 320 7112579

📍 Milano, Italia

🌐 www.parkingcloud.eu

TEAM E COMPETENZE

Federico Sciommeri: Ceo, Controllo di gestione, consulenza strategica e di processo, business developer.

Niccolò Maria Meoni: Business developer, agente di commercio pubblicitario e marketing manager.

Francesco Ravagnani: Coo, responsabile di prodotto e data scientist con esperienze in campagne marketing e lancio prodotto.

Giorgio Galotti: CTO, Full stack developer e responsabile dell'infrastruttura IT.

CHI SIAMO

Parking Cloud collega Flotte aziendali con autorimesse, aziende con parcheggi e privati in un'unica piattaforma per trovare e prenotare parcheggi in modo semplice, sicuro e digitale.

BISOGNO RISOLTO

Più posti disponibili, meno tempo perso

Trovare parcheggio nelle aree urbane è sempre più difficile. Parking Cloud valorizza spazi inutilizzati e li rende prenotabili quando servono davvero.

IL PRODOTTO

Prenota, accedi e parcheggia

Un'app integrata con Hardware di campo che permette di cercare, prenotare, pagare e accedere al parcheggio direttamente dallo smartphone

MODELLO DI BUSINESS

Generiamo ricavi tramite commissioni sulle prenotazioni e servizi dedicati a gestori, aziende e proprietari di parcheggi.

IL MERCATO

Milioni di automobilisti cercano ogni giorno parcheggio nelle città. La digitalizzazione dell'offerta di uffici ed attività commerciali crea nuove opportunità di parcheggio per utenti e proprietari di spazi

CONTATTI

✉ n.bordoli@renovo-recycling.it

☎ +39 334 911 1212

📍 **Sede legale:**
Milano (MI), Via Giotto, 3 , Italia

Sede operativa:
Senna Comasco (CO), Via Roma, 21,
Italia

🌐 www.renovo-recycling.it

TEAM E COMPETENZE

NICOLO' BORDOLI

CEO & Co-founder

Esperto di automazione industriale, di robotica e di elettronica, è anche fondatore di Inventio.

ANDJELA BOZINAC

COO & Co-founder

Ingegnere meccanico, esperta di sostenibilità aziendale e di ESG, è anche co-founder di TreeBlock.

DOMIZIANO IVAN BASILICO

Co-founder

Ingegnere ambientale da più 15 anni esperto nel trattamento delle acque, è anche fondatore di SEAM Engineering.

CHI SIAMO

RECYCLING TECHNOLOGY

Renovo ha l'obiettivo di rivoluzionare il mercato del riciclo dei pannelli fotovoltaici, con tecnologie che garantiscono ritorno economico ed economia circolare.

PRODOTTO

MACCHINARIO DI RICICLO PANNELLI FOTOVOLTAICI

Un innovativo macchinario modulare e scalabile, basato sul processo inventato da Renovo, che recupera fino al 95% di materie prime seconde.

MERCATO

OBIETTIVO GLOBALE

Nel 2030 sono previste annualmente 8 milioni di tonnellate di rifiuti fotovoltaici a livello globale, nel 2050 il valore della materia prima seconda sarà di 31 miliardi.

MODELLO DI BUSINESS

RaaS – RECYCLING AS A SERVICE

Il modello prevede di dare in utilizzo ai clienti i macchinari, che rimangono di proprietà di Renovo, ai quali verrà fatturata una fee per ogni tonnellata riciclata.

TRACTION

CLIENTI E PARTNER

Con l'interesse suscitato Renovo dispone di LOI con futuri clienti e di partner industriali interessati alle successive fasi di sviluppo e di commercializzazione.

CONTATTI

 g.marano@waveupglobe.com

 +39 388 851 1633

 Via Cavour 2, ComoNext Innovation Hub – Lomazzo (CO)

 www.wavup.com

TEAM E COMPETENZE

WAVUP nasce dall'esperienza di professionisti con competenze complementari nell'export e nello sviluppo tecnologico.

Gianluca Marano, Founder & CEO, porta oltre 30 anni di esperienza nei mercati internazionali e guida la visione strategica e l'evoluzione della piattaforma.

Ilaria Primatesta, Co-Founder e CPO, unisce competenze di internazionalizzazione e analisi dei processi, coordinando lo sviluppo tecnologico e l'allineamento tra strategia ed operatività.

Vitaliy Ryaboy, CTO, contribuisce allo sviluppo e all'evoluzione tecnologica della piattaforma, assicurandone affidabilità e sicurezza.

CHI SIAMO

WAVUP – Export Made Easy

Startup innovativa proprietaria di una piattaforma SaaS che supporta le aziende nei processi di export. Attraverso AI, dati certificati e automazione, WAVUP riduce drasticamente costi, complessità e tempi dell'export, trasformando attività manuali in processi digitali, misurabili e scalabili.

PRODOTTO

PIATTAFORMA DI DIGITAL EXPORT

Piattaforma SaaS che, attraverso un agente AI proprietario, analizza mercati esteri, individua Paesi target e contatti qualificati. Tutto il processo di export è gestito in un unico ambiente digitale, semplice e scalabile. L'integrazione di AI, API e validazione umana garantisce affidabilità dei dati.

MERCATO

MERCATO DI RIFERIMENTO (EU)

In Europa operano 33 mln di imprese, di cui 23 mln già attive nell'export. Il 30% è pronto a investire in export digitale, in un mercato del Software as a Service (SaaS) con CAGR del 21,7% fino al 2030. WAVUP opera in un mercato ampio e altamente scalabile.

MODELLO DI BUSINESS

SaaS (Software As A Service)

WAVUP adotta un modello SaaS in abbonamento con licenze ricorrenti corporate, enterprise e multi-brand, affiancato da un servizio opzionale di Temporary Export Management. Il modello garantisce ricavi prevedibili, alta scalabilità e crescita dei margini grazie ad automazione e AI proprietaria.

TRACTION

2025 – 2027

Lancio a fine 2025 con 35 licenze, crescita prevista a 150 licenze entro dicembre 2026 e 270 licenze nel 2027. Pipeline commerciale in costruzione per consolidamento mercato italiano ed espansione UE.